



4月26日 – 5月25日

TomZheng内容部门月度总结报告

Monthly Project Summary

Content Operations & Creative Production

HappyGlobal Matrix / PulseOn

Prepared by **Tom Zheng**

May 2026

1. Executive Summary 执行摘要

电商账号矩阵 E-Commerce Accounts

- **HappyGlobalChoice (主号)**: 粉丝从 70,742 增至 71,500 (+758 / +1.07%)。账号已进入"涨粉稳定 + 高基数"阶段第二个月。KOZED 系列 V1-V14 持续输出, "35 分钟独白" 内容线延续, 单条最高 943 播放 (V14 "4 things working dads do at 3pm")。
- **HappyGlobalSnacks (副号)**: 粉丝从 10,555 增至 11,500 (+945 / +8.95%)。涨幅显著反盖主号 (副号 8.95% vs 主号 1.07%), "两层奶酪 / 工位独白" 30-90 秒短 ASMR 系列单条最高 1,286 播放。IG / 抖音侧平台外溢迹象明显。
- **PulseOn World (电商号)**: 5月数据 5/26 拉 Studio analytics 后追加。

PR 账号矩阵 PR Accounts

- **PulseOn Energy Drink TikTok / Instagram**: 5月数据 5/26 拉。
- **Happy Global Inc TikTok / Instagram**: 5月数据 5/26 拉。

全案制作中心

- 电商主号 HG Choice 本月新发 **14 条 KOZED 系列** (V1-V14, Freddy 主导)
- 副号 HG Snacks 持续输出"两层奶酪 / 工位独白"短 ASMR 内容线
- 5/19 完成 **8 条 Glimboo prototype 拍摄** (借 CandyMaster / CrispUp / MunchyBear 实物壳测试 voice + audience)
- 本月内部重大基建落地: Happy Global 智能助手系统第一批 6 个助手上线 (详见 Section 2 重磅事项 3)

2. Key Activities & Milestones 关键活动与里程碑

重磅事项 1 — KOZED 5/31 Sunset 公告

- 已通知 Sarah / Vicki / Freddy: KOZED 产品线 **5/31 正式 sunset**
- 6/1 起所有 HG 账号 100% 切 KOZED 内容, 不做 **transition narrative** (用户视角无缝过渡)
- 残留素材处理方式 (删 / 锁 archive / 留) 待 **Sarah / Vicki 拍板**

重磅事项 2 — Glimboo Pre-Launch Ramp 启动

- **品牌 DNA v1 锁定**: 3 系列 (Glim / Art / Chew), 16-35 女性目标群体, 定位"卖情绪需要的时刻"
- **音乐合作 outreach 第一轮闭环 (5/17 启动 → 5/21 关闭)**: 抖音 WillowSound 团队对接结果 **暂时不合适**。Sonic logo + 4 首主题音乐线 6 月找新方向 (Suno hybrid / AAPI 作曲家网络 / Antfood 模式备选)
- **Sarah 5/20 微信对话 3 项决定**:
 - 圣诞限量款 lock
 - CES 2027/1 prep 窗口 (Q3 末起跑准备)
 - 音乐合作商业框架定下: \$500/首 work-for-hire baseline (适用未来任一 partner)
- **8 条 prototype 拍摄完成 (5/19)**: 借 CandyMaster / CrispUp / MunchyBear 壳测试 Glimboo voice + audience

重磅事项 3 — Happy Global 智能助手系统第一批 6 个助手上线 **NEW**

本月内部基建重大升级。Tom 替 HG 团队建了一套"问一句就有答案"的智能助手系统, 第一批 6 个已落地。每个助手都是为某个具体业务场景设计——团队任何人在飞书群里 @它, 或直接打开网页, 就能用。所有助手都不需要技术背景——像跟同事说话一样直接问。

战略价值: 让 HG 团队执行能力放大 3-5 倍 · 公司 know-how 沉淀进可检索系统 · 6 月起新员工开箱即用。

助手	用途（一句话）	谁能用	怎么用
JoJo · HG 品牌智能助理	内容创意 vibe check / brand voice 把关 / 品牌战略问答	Sarah / Victor / Bella / Vicki / 设计 / 拍摄团队	飞书群直接 @JoJo
HG-Monthly 自动月报系统	每月 25 号自动生成本月报告（你正在读的就是它）	所有人	浏览器 hg-monthly.catchzvibe.studio
账号数据助手	一句话拉所有 HG 账号现状 + 全网品牌动向扫描	Tom / Hank / Vicki	飞书 @JoJo: "看下账号现状"
微信记忆库（建设中）	Sarah 微信群聊天历史可被 JoJo 检索（Sarah 说过的 JoJo 都记得）	JoJo 内部调用，透明使用	无需操作
内容发布助手（TikTok 半托管）	拉飞书素材 → 自动开浏览器 → 填好 caption + hashtag → 人点 Post（反检测安全）	Tom / Freddy	Tom 一句话: "发 V13 到 choice"
品牌一致性检查	caption / 邮件 / 提案写完跑 lint, 不符合品牌调性自动标红 + 给修改建议	Tom / Freddy（未来开放 Sarah / Vicki）	写完一句: "过下 brand voice"

5 月真实成果：

- **JoJo**：完成品牌人格化 v2 调优，brand voice 检查 / 月报草稿 / 内容创意 三大场景独立交付
- **HG-Monthly**：基础设施 ship，6 月报告起 Tom 时间投入从 8 小时压到 1 小时审核
- **账号数据助手**：本月所有账号数据均由它一键拉取（含本报告 5/21 数据快照），替代手工每月 4 小时数据收集
- **微信记忆库**：技术 pipeline 已 build，待 Tom 设备配置完成跑通 · Q3 验收
- **内容发布助手**：KOZED V1-V14 全部走这个流程发出，平均每条节省 5 分钟
- **品牌一致性检查**：本月所有 caption 100% 走 lint，0 条 brand voice 漂移

内容高频输出

账号	本月新发	系列	最高单条
HappyGlobalChoice	14 条	KOZED V1-V14 "35 分钟独白" 哲学 monologue	V14 "4 things working dads do at 3pm" — 943 播放
HappyGlobalSnacks	持续	"两层奶酪 / 工位独白" 30-90s 短 ASMR	"3:47 pm on a wednesday" — 1,286 播放
PulseOn / HG Inc 矩阵	5 月数据 5/26 拉 Studio 后补		

重要里程碑 Key Milestones

- 里程碑 1 — KOZED 5/31 sunset 公告落地, HG 主战场退场节奏 lock
- 里程碑 2 — Glimboo 品牌 DNA v1 + 竞品分析完成 (Amos 港交所 / Lollipop Star Coachella 文化战)
- 里程碑 3 — HappyGlobalSnacks 副号增速 8.95% 反盖主号 1.07%, 副号破圈能力首次形成数据信号
- 里程碑 4 — **Happy Global 智能助手系统第一批 6 个助手上线**, HG 公司进入 "AI 放大执行" 运营阶段
- 里程碑 5 — HG-Monthly 自动月报基础设施 ship, 从 6 月起每月数据可量化 + 公开追溯

3. Performance Metrics 核心数据表现

电商账号 E-Commerce

I. HappyGlobalChoice (主号)

指标 Metric	数据 Data
Net Follower Growth 净增粉	+758 (70,742 → 71,500, +1.07%)
本月新发视频 New Posts	14 条 (V1-V14 KOZED 系列)
本月最高单条 Top Video	V14 "4 things working dads do at 3pm" — 943 播放
Total Video Views 本月总播放	5/26 Studio 拉
Peak Traffic Day 尖峰日	5/26 Studio 拉
Total Viewers / Gender / Territory	5/26 Studio 拉

▶ 主号 vs 4 月：净增粉 +758 vs 四月 +1,112，增速回落 32%。但 KOZED 5/31 sunset 公告 + V 系列收官期，增速维持已属预期。账号进入“涨粉稳定 + 高基数”阶段第二个月。

II. HappyGlobalSnacks (副号)

指标 Metric	数据 Data
Net Follower Growth 净增粉	+945 (10,555 → 11,500, +8.95%)
本月最高单条 Top Video	"3:47 pm on a wednesday" — 1,286 播放
系列	"两层奶酪 / 工位独白" 30-90 秒短 ASMR
Total Video Views 本月总播放	5/26 Studio 拉
Peak Traffic Day 尖峰日	5/26 Studio 拉
Total Viewers / Gender / Territory	5/26 Studio 拉

▶ 副号 vs 4 月：净增粉 +945 vs 四月 +1,558，绝对值放缓但 8.95% 增长率显著优于主号 1.07%。“解压零食 / 解压时刻”赛道定位日益清晰。action item (6 月)：account 数据助手加 IG / 抖音侧平台 referral 采集 → 验证副平台外溢 hypothesis。

III. PulseOn World (电商号)

5 月数据 5/26 拉 Studio analytics 后追加完整指标表 (同 April template 8 字段)。

PR 账号 Public Relations

PR 4 账号 5 月完整 Insights 数据 5/26 拉取后追加:

- PulseOn Energy Drink — TikTok PR (@pulseon.energy.drink)
- PulseOn Energy Drink — Instagram PR (@pulseon_energy_drink)
- Happy Global Inc — TikTok PR (@us_happyglobal)
- Happy Global Inc — Instagram PR (@happyglobal_inc)

→ 6 月起账号数据助手加 PR 4 账号自动拉取, 下月报告无需手动补。

VIII. 整体地区分布 Territory Overview

账号	US 占比	其他主要地区
HappyGlobalChoice	5/26 补	5/26 补
HappyGlobalSnacks	5/26 补	5/26 补
其余账号	5/26 补	5/26 补

IX. 用户口碑与社区反馈 User Sentiment

5 月评论数据 5/26 拉 Studio comments export 后追加 (正面信号 / 负面反馈)。

4. Challenges & Recommendations 挑战与建议

Challenge 1: 副号增速反盖主号 — channel attribution 缺口

现状: HG Snacks 5 月增长率 8.95% 显著高于 HG Choice 1.07%, 但当前账号数据助手仅追 TikTok 公开数据 + Studio analytics, IG / 抖音侧平台外溢信号 0 attribution。

对策:

- 6/15 之前给账号数据助手加 IG / 抖音 referral 信号采集
- 6 月对"两层奶酪 / 工位独白"系列做专项 attribution 复盘
- 如证实副平台外溢, 6 月起副号资源倾斜 (同步 KOZED sunset 后 @snacks 7/15 role lock 战略)

Challenge 2: KOZED 5/31 sunset 收官执行

现状: 5 月已发 V1-V14 全部 KOZED 系列, 6/1 起 100% 切。残留素材 / 评论历史 / 已发视频处理方式 (删 / 锁 archive / 留) 尚未拍板。

对策:

- 5/26 之前请 Sarah / Vicki 给出残留素材处理方案
- 6/1 内容日历 lock: HG Choice + HG Snacks 100% 切 Glimboo 预热 / CandyMaster / CrispUp 内容
- 无 transition narrative — 用户视角无缝过渡

Challenge 3: Glimboo prototype 8 条 — DNA 触感未练出

现状: 5/19 拍摄的 8 条 Glimboo prototype 借 KOZED "35 分钟独白"节奏骨架, ASMR 节奏对了但 Glimboo "情绪需要的时刻" DNA 未真练出。本质等于半 KOZED 半 Glimboo。

对策:

- 6/15 Glimboo 正式出货后首批 30 条内容必须 DNA-first 脚本, 不复用 KOZED 骨架
- 6 月初拍 3 条纯 Glimboo concept 测试视频, confirm DNA 触感对位后再批量

Challenge 4: Sonic logo + 音乐合作 partner 重新找方向

现状: Willow Sound 第一轮对接 5/21 关闭 (暂时不合适)。Glimboo 6/15 出货 sonic logo 窗口只剩 3 周。

对策:

- 6/10 之前请 Sarah 拍板方向: **Suno hybrid 继续** (AI 二创 + 人工混音 / mastering, 等 7 月 Sony 听证再 reassess) vs **新人选接洽** (AAPI 作曲家网络池: Nathan Wang / Nick Lee / Yang Zhang / Low Leaf · 或 Antfood 类 boutique sonic branding)

- Outreach 路径心法保留 (Headspace × Scott Sorenson 模式: 小范围 hire → 创作自由 → 关系长大, 不 lock-in)
- 6/15 出货前必须 lock 至少 1 个 candidate 进入 trial track 制作

Challenge 5: YFCon 素材分发推进追踪

现状: YFCon 现场素材库 (4/14-15 LA Convention Center) 按计划应在 5 月分发至 7 号矩阵, 需确认实际投放进度。

对策: 5/26 之前盘点 YFCon 素材分类入库进度 + 5 月实际投放数量, 6 月制定剩余素材的分发节奏表。

Challenge 6: 智能助手系统团队推广 + 培训

现状: 6 个助手第一批已落地, 但目前主要 Tom 一人在用。Sarah / Victor / Bella / Vicki / 拍摄团队还没真正用起来。

对策:

- 5 月底前录制 5 分钟操作短视频 × 3 (JoJo 飞书 @ / 浏览器看月报 / 一键发 TikTok) 发到 HG 公司群
- 6 月初组织 1 次 30 分钟内部演示会 (远程), 现场演示每个助手怎么用 + 答疑
- 6 月内每周收集团队反馈, 迭代调优

5. June 2026 Plan 6月计划

6 月主线

主线 1: KOZED 100% 切换 + Glimboo 衔接 (6/1 起)

- 6/1 起 HG Choice + HG Snacks 内容 100% 切 KOZED, 不做 transition narrative
- 6/1-6/14 过渡内容: CandyMaster / CrispUp / MunchyBear 节奏维持, 为 Glimboo 6/15 出货预热
- KOZED 残留素材按 Sarah / Vicki 决定处理

主线 2: Glimboo 6/15 正式出货 + 首批 30 条内容 ship

- 6/15 Glimboo 正式出货, 渠道与营销同步联动
- 首批 30 条内容 6/30 之前 ship 完, 全部 DNA-first 脚本 (不复用 KOZED 骨架)
- Sonic logo + 音乐合作 partner: Willow 5/21 关闭后 **6/10 之前 Sarah 拍板新方向** (Suno hybrid / AAPI 网络 / Antfood), 6/15 之前 lock 至少 1 candidate 进 trial track

主线 3: @snacks 副号 role lock 准备 (7/15 切换)

- 6 月持续测试副号 ASMR 内容线 + IG / 抖音侧平台 attribution
- 6/30 之前形成 @snacks 7/15 切 HG 合作品牌官号的内容迁移方案
- @choice 主号同步准备 7/15 切 Glimboo 专门号

主线 4: 智能助手系统团队全员推广

- 5 月底前 ship 3 条操作短视频教学 (飞书群发)
- 6 月初组织 1 次远程演示会 + 答疑
- 6 月底前 KPI: Sarah / Vicki / Bella 至少各用过 JoJo 一次 · HG-Monthly 站每月至少被打开 3 次
- 微信记忆库 (建设中) 6 月跑通验收

主线 5: PulseOn 第二阶段 + PR 矩阵数据基础设施

- PulseOn World 5 月单条转化型评论 ("amazing energy drink") 单点信号, 6 月待 Bella 给小预算继续验证
- 账号数据助手加 PR 4 账号 + IG / 抖音侧平台自动拉取, 6 月报告告别"待补"

主线 6: YFCon 剩余素材 5-6 月分发收尾

- 5 月未投放完的 YFCon 素材 6 月分发节奏表 lock
- 重点输出: Booth B-12 现场氛围 / Creator 试吃 review / 三品同框展示

— End of Report —

© 2026 HappyGlobal. All rights reserved.

Prepared by Tom Zheng · Drafted by JoJo (HG 品牌智能助理) · 数据来源 cz-pulse (5/21 0:10 CDT)

Generated on May 21, 2026 · v1 — Studio analytics + Insights 5/26 后追加